

BOOMERS

het lijfblad van de peoplemanager → jaargang 3 nummer 2



L&D PROJECTMANAGEMENT EN BOUW | AGNES KANT | ERIK MEIJER | HARRIE VAN RAAIJ |
L'EMPEREUR | VROUWEN VAN MARS | M'EAU | HAIR SCIENCE INSTITUTE | RUIJTERS | PARTY
POINT | DRONKERS REIJNDERS ADVOCATEN | XEROX | ESTHER LOFFELD | VESTEDA |



WONEN ÉN WERKEN IN HET STRALENDE LEVENSLICHT VAN PIAZZA CÉRAMIQUE

Kwaliteit prevaleert, niet alleen in woonomgeving maar ook in wonenot. Deze basisvisie heeft in de diverse projecten van Vesteda in het Maastrichter Céramique al gestalte gekregen. Tot tevredenheid van de vele huurders, die hun woonwensen – met net dat stukje meer – in vervulling hebben zien gaan.

Deze zomer start de specialist in het ontwikkelen en verhuren van luxe woningen en appartementen met haar verhuurcampagne voor Piazza Céramique, dat tussen de Mosalunet en de Remalunet, de Avenue Céramique en de Heugemerweg gesitueerd is. De verwachtingen zijn hooggespannen, temeer omdat het complex door Jo Janssen Architecten en prof. Ir. Wim van den Bergh zo slim ontworpen is, dat het begrip comfort in alle mogelijke functionaliteiten tot uitdrukking wordt gebracht. In ons dagelijkse bestaan zijn werken, wonen én ontspannen onlosmakelijk met elkaar verbonden. Door deze aspecten in de directe woonomgeving beschikbaar te maken, voeg je, aldus Jo Janssen, een onmiskenbare waarde toe aan de alledaagse realiteitsbeleving.

Volgens vestigingsdirecteur drs. Wim Geven van Vesteda Woongalerie Maastricht zullen nieuwe bewoners vanaf de eerste minuut ervaren dat wonen vanuit Vesteda-benadering zoveel meer is dan het inrichten van een leven op een al of niet toevallig beschikbaar huisadres. 'Het invulling geven aan individuele woonwensen is wat ons betreft heilig. Daarom

bevat het gebouw maar liefst 39 verschillende types appartementen, waarvan een deel nog eens voorzien is van een separate werkruimte. Bovendien is een groot aantal commerciële en niet commerciële diensten beschikbaar, waarvan middels een handig communicatiesysteem gebruik kan worden gemaakt. Denk daarbij aan boodschappendiensten, thuiszorgdiensten en wat dies meer zij.'

De keuze van de woonomgeving begint bij het gebouw, de omgeving waarin het staat, een interieur dat past bij deze tijd en de diensten en de service die het wonen en werken nóg aangenamer maken. Door een uitgesproken woonvisie van Vesteda wordt de architect uitgedaagd een kritische en creatieve houding aan te nemen ten aanzien van het te realiseren programma. Op grond hiervan komt een concept tot stand dat vanuit een wisselwerking tussen opdrachtgever en architect tot in het kleinste detail is doorontwikkeld. De integratie van vouw-schuifluiken in de gevelpuien van Piazza Céramique is een van de zichtbare effecten van deze benadering.

'Een wooncomplex is geen op zichzelf staand object', relateert architect Jo Janssen. 'Net zo min is de ruimte achter onze voordeur de enige factor die bepaalt hoe prettig we ons voelen in onze woning. De omgeving waarin we leven, mag vanuit onze kwaliteitsbenadering niet voor het gebouw onderdoen. Vandaar dat ook buiten de deur de lijn van waar- →



detoevoeging wordt doorgetrokken.' Ruimte speelt volgens de architect een belangrijke rol bij de bepaling van het feel-good gehalte in en rond de Piazza. 'De drie bouwvolumes die Piazza Céramique uitmaken zijn zodanig gepositioneerd dat de hoeken aan de westzijden opengewerkt zijn. Zo wordt een ruimtelijke betekenis aan het geheel gegeven. In de grote ruimtelijke context vormt een driehoekig grasveld de integrale verbinding tussen een bouwblok en het aangrenzende gebied. Diverse doordacht aangelegde groenzones werken op deze manier als een positieve buffer tussen de verschillende objecten. Met dit soort creatieve toepassingen wordt zelfs het gebouw van de Rijkswaterstaat (RWS) een logisch onderdeel van het geheel.'

Ook in pandig beschikt Piazza Céramique over allerlei extra's die het wonen veraangenamen. Met een atrium in de twee grootste bouwvolumes heeft het daglicht vrij spel. De afzonderlijke woonruimtes bevatten tevens verhoogde plafonds die in combinatie met de ramen van vloer tot plafond weer extra licht en ruimtelijkheid genereren. Wonen en werken vinden ingang in het ontwerp via appartementen met een aparte werkruimte en via een servicecentrum waarin de werkruimtes geconcentreerd gesitueerd zijn. Deze gedifferentieerde indeling staat mede garant voor een dynamische leefomgeving met een hoge verblijfskwaliteit. We spreken bewust van "mede", want de appartementen zijn ook nog eens voorzien van een zogenaamde woonbode - een gebruiksvriendelijke com-

puter waarmee huurders vanuit de woning diensten als de kledingstomerij of de maaltijd- en boodschappenbezorgdienst kunnen aansturen. Het vernuftige apparaat doet tegelijk dienst als automatische deuropener en brand- en inbraakalarm.

Voor de (sportieve) ontspanning staat uitsluitend voor Vesteda-huurders de Céramique Health Club ter beschikking. Deze duizend vierkante meter grote voorziening omvat een gemeenschappelijk zwembad met whirlpool, twee sauna's, diverse zonnebanken en een goed geoutilleerde fitnessruimte. Tevens worden groepslessen spinning en aquafit verzorgd en kan op afspraak een stoelmassage worden ondergaan. Als dat geen woonkwaliteit is?

Per maand kost het prijsgunstigste appartement in Piazza Ceramique 800 euro. De gemiddelde maandhuur bedraagt 1000 euro. De eerste dertig huurders die vanaf de campagnestart medio juni een huurcontract afsluiten, ontvangen voor de gehele looptijd een attractieve korting op de huurprijs. ←

Voor gedetailleerde en individuele informatie kunt u terecht bij woonconsulent Anja Starren van Vesteda Woongalerie Maastricht aan Avenue Céramique 105 in Maastricht. Inlichtingen: tel. +31 (0)43 323 4141 of fax +31 (0) 43 328 41 43. Zie ook www.vesteda.com

BOOMER↑S

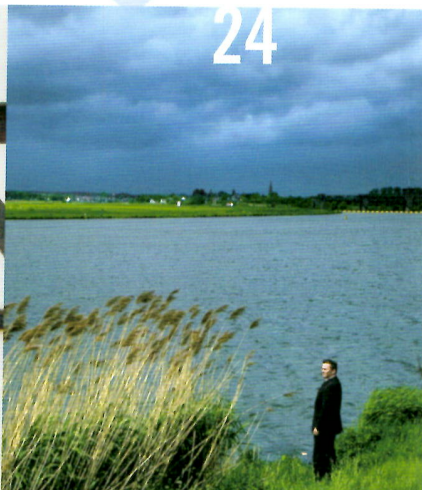
het tijdschrift van de peoplemanager → jaargang 3 nummer 2



106



6



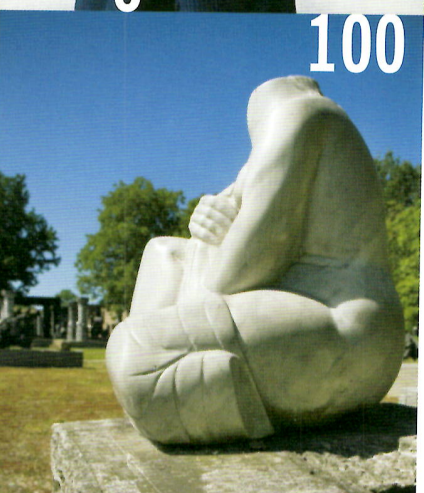
24



48



30



100



12



46

- **6 L&D PROJECTMANAGEMENT EN BOUW | 12 BOOMER'S CHOICE | 16 ESTHER LOFFELD | 18 VROUWEN VAN MARS | 24 M'EAU | 26 NIEK NELISSEN ONTMOET... | 42 INS&OUTS | 46 VAN OMMEREN | 48 Q-INTERIM | 52 ERIK MEIJER | 66 VESTEDA | 72 DRONKERS REIJNDERS | 78 RUIJTERS | 96 XEROX | 100 FRANCESCA ZIJLSTRA | 130 HOTEL L'EMPEREUR | EN VERDER 26 EBM | 29 BOEKEN | 37 FILM | 38 CASA DELLE FONTI | 41 COLUMN NICO NELISSEN | 50 QUALITY TIME | 58 KINDEREN VAN | 60 HAIR SCIENCE INSTITUTE | 62 YOU HAVE TO GO EAT THIS | 64 DELNOY | 70 COEN SERPENTI | 75 COLUMN WIM HAAN | 76 VAN THOOR | 81 PARTY POINT | 83 COLUMN VAN DORT | 84 MAC MOUNTAIN | 86 DE BOTERHAM VAN | 88 POLYPLEX | 90 YOU HAVE TO GO DRINK THIS | 92 CLAASSEN MOOLENBEEK & PARTNERS | 94 ERIK WIJNHOFEN | 104 OPEN VIEW | 106 | LOVE PARIS | 113 COLUMN JEAN(JJJ) THEUNS | 114 PROFLEXES | 117 GALLERY BELL' ARTE | 120 TOP CARE | 125 COLUMN MR. KETELAARS | 127 HOOGSTARTERS | 137 XAVIER MAASSEN | 144 MODELS IN MOTION**